

Die Bedeutung der Schrift für den Aufbau und die Pflege einer Marke

Horst Rühle anlässlich der Leipziger Typotage 2009

Die Bedeutung: Thesen

- Die Schrift ist Informationsträger
(Dokumentation)

= Basisnutzen

- Die Schrift muss Assoziationen wecken.
 - Imageträger
 - Wiedererkennungssymbol
 - Bekanntheit

= Erlebnisnutzen / Zusatznutzen

- Die Schrift ist Gestaltungselement
 - Type (groß, klein, Lesbarkeit)
 - Unterscheidungen (Ausbau von Marken)
 - Konzept
 - Zeitgeist

- Die Schrift ist im Zusammenhang mit allen Gestaltungselementen einer Packung und dem Konzept (Aussage) des Produktes bzw. der Marke zu sehen.

- Gestaltete Schrift überträgt Image auch international (Wiedererkennung)

- Schrift konzentriert „a l l e s“: Image, Wiedererkennung, Bekanntheit, Informationen usw.

Schrift bringt das Konzept, die Marke, auf den Punkt.

- Bei Unternehmensbezeichnungen drückt Schrift, Selbstverständnis eines Unternehmens aus.

Die Entwicklung des Markendesigns NIVEA Creme



1911



1924



1925



1928



1931



1935



1940



1943



1949



1959



1970



1988



1993

CI-2/97







No. 375. Nivea-Haarmilch
(verkleinert).





NIVEA
Creme



16.Mai 2009

NIVEA
Leyle



NIVEA

*Brand
Philosophy*

Dermatologische Hautpflege: Von der Casein-Salbe zur Dachmarke Eucerin



Die Entwicklung des Markendesigns Hansaplast



1922



1926



1933



1943



1962



1976



1989



1992



1996



2005

Die Entwicklung des Markendesigns tesa



1906



1935



1936



1949



1950



1955



1958



1962



1980



1988



1991



1995



- Schriften müssen auf einer Packung harmonisch zueinander stehen
- Es muß eine Hierarchie / Rangfolge erkennbar sein
- Die unterschiedlichen Aufgaben der Schriften müssen klar werden
- Schriften müssen den Zeitgeist, das Konzept aktuell widerspiegeln

- Kontinuierliches Pflegen erspart riskante Operationen (Relaunch) und somit Kosten
- Schriften erklären, informieren
- Für den Aufbau einer Marke ist wichtig:
 - Schriften symbolisieren
 - das Primat hat die Schrift (von allen Gestaltungselementen)