

> Anmeldung

Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie an den **Leipziger Typotagen am 16. Mai 2009** teilnehmen möchten. Eine Übersicht der Tagungsgebühren finden Sie auf der nebenstehenden Seite.

Wir bitten Studenten, eine gültige Immatrikulationsbescheinigung beizufügen.

Ich nehme an der Mitgliederversammlung teil.

Ich nehme an den Leipziger Typotagen 2009 teil.

Betrag Euro

Folgende Personen nehmen ebenfalls teil:

Gesamtbetrag Euro

Den Gesamtbetrag von Euro habe ich auf das Konto 1 170 116 384, BLZ 860 555 92 der Sparkasse Leipzig überwiesen.

Eine Teilnahme an den Veranstaltungen der Leipziger Typotage 2009 ist mir leider nicht möglich.

Bitte senden Sie mir künftig Informationen über das Museum für Druckkunst Leipzig zu.

E-Mail-Adresse

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte abtrennen!

> Tagungsgebühr*

Mitglieder der Fördergesellschaft: 70,- Euro
Nichtmitglieder: 100,- Euro
Studenten: 40,- Euro
Mittagessen und Pausenerfrischungen (Kaffee, Tee, Saft, Mineralwasser, Snacks) sind inklusive.

*Ein Rücktritt ist aus organisatorischen Gründen nur bis 30. April 2009 kostenfrei möglich. Danach kann die Gebühr nicht mehr erstattet werden.

> Übernachtung

Unter dem Stichwort „Typotage 2009“ sind in zwei Hotels in Leipzig für die Teilnehmer der Veranstaltung Zimmer vorbestellt. Wir empfehlen, so schnell wie möglich zu reservieren, da die Hotelkapazitäten im Mai 2009 in Leipzig durch Messen begrenzt sind.

Novotel Leipzig****, Goethestraße 11, 04109 Leipzig
Telefon: 0341 99580, Internet: www.novotel.de
EZ/DZ pro Nacht 84,-/99,- Euro
Reservierungen bis 15. April 2009

Deutsche Telekom AG Tagungshotel Leipzig***,
Zschochersche Straße 69, 04229 Leipzig
Telefon: 0800 3304213, Internet: www.tagungshotel.com
EZ/DZ pro Nacht 51,-/71,- Euro
Reservierungen bis 30. April 2009

> Öffnungszeiten

Das Museum ist am 15. Mai 2009 bis 20 Uhr geöffnet, der Eintritt ist für Teilnehmer der Typotage 2009 kostenfrei.

> Auskünfte und Informationen

Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig e. V.,
Nonnenstraße 38, 04229 Leipzig, Telefon: 0341 23162-22,
Fax: 0341 23162-20, Internet: www.typotage.de,
E-Mail: anmeldung@typotage.de

LEIPZIGER TYPOTAGE

Programm

Typografie und Verpackung

Was macht die Schrift auf der Schachtel?

Leipziger Typotage 2009
16. Mai 2009
Museum für Druckkunst Leipzig

**> Anmeldung zu den Leipziger Typotagen 2009
Typografie und Verpackung –
Was macht die Schrift auf der Schachtel?**

**Gesellschaft zur Förderung der
Druckkunst Leipzig e. V.
Nonnenstraße 38
04229 Leipzig**

| | |
|---------|--|
| Name | |
| Vorname | |
| Straße | |
| PLZ/Ort | |
| Telefon | |
| Fax | |
| E-Mail | |

Bitte senden Sie das Anmeldeformular ausgefüllt per Post an
nebenstehende Adresse oder per Fax an: 0341 23162-20.

**> Typografie und Verpackung –
Was macht die Schrift auf der Schachtel?**

Nach dem großen Erfolg der Typotage 2008 lautet das Thema in diesem Jahr „Typografie und Verpackung – Was macht die Schrift auf der Schachtel?“. Am 16. Mai beschäftigen wir uns mit der Typografie auf Verpackungen. Namhafte Referenten beleuchten das praxisnahe Thema aus unterschiedlichen Perspektiven und zeigen Trends im Packaging auf. Es erwartet Sie eine interessante Fachtagung im einzigartigen Ambiente des Museums für Druckkunst in Leipzig. Als Medienpartner der Typotage konnte die Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig e. V. die Fachzeitschrift „creativ verpacken“ gewinnen.

> Ausstellung – Karikaturen von Honoré Daumier

Am Vorabend der 15. Leipziger Typotage, dem 15. Mai, wird um 18 Uhr im Museum für Druckkunst die Ausstellung „Die Zeitung in der Künstlerkarikatur von Honoré Daumier“ eröffnet. Sie zeigt einen Querschnitt aus dem druckgrafischen Werk des berühmten französischen Karikaturisten und beleuchtet den von Alois Senefelder erfundenen Steindruck. Im Anschluss an die Eröffnung wird im schönen Innenhof des Museums für Bewirtung gesorgt.

> Referenten

- > Armin Angerer, Peter Schmidt Group, Hamburg
- > Klemens Ehrlitzer (Moderation), Verband der Hersteller selbstklebender Etiketten und Schmalbahnconverter (VskE), Höchberg
- > Prof. Dr. Christoph Häberle, Hochschule der Medien, Stuttgart
- > Prof. Dr. Ulrike Herzau-Gerhardt, HTWK, Leipzig
- > Olav Jünke, ondesign, Hamburg
- > Rainer Schneider, Markenteam Werbeagentur, Dresden
- > Horst Rühle, ehemaliger Leiter Corporate Identity, Beiersdorf AG, Hamburg
- > Julius Wiedemann, TASCHEN Verlag, Köln

**> Programm*
15. Mai 2009**

| | |
|-----------|---|
| 15.00 Uhr | Mitgliederversammlung |
| 18.00 Uhr | Ausstellungseröffnung „Die Zeitung in der Künstlerkarikatur von Honoré Daumier“ |

*Änderungen vorbehalten

16. Mai 2009

| | |
|-----------|--|
| 9.00 Uhr | Anmeldung der Teilnehmer |
| 9.30 Uhr | Begrüßung |
| 9.45 Uhr | Einführung: Klemens Ehrlitzer |
| 10.00 Uhr | Prof. Dr. Ulrike Herzau-Gerhardt Verpackungsdruck und Typografie – Herausforderung für die Technik |
| 10.45 Uhr | Olav Jünke Das typografische Versprechen – Marke, Schrift und Emotion auf der Verpackung |
| 11.30 Uhr | Pause |
| 11.45 Uhr | Prof. Dr. Christoph Häberle Wertschöpfung und Verkaufsförderung von Verpackungen |
| 12.30 Uhr | Mittagessen |
| 13.30 Uhr | Armin Angerer Typografie und Packaging im internationalen Kontext |
| 14.15 Uhr | Rainer Schneider Verpackung und Generationengerechtigkeit |
| 15.00 Uhr | Pause |
| 15.30 Uhr | Horst Rühle Die Bedeutung der Schrift für den Aufbau und die Pflege einer Marke |
| 16.15 Uhr | Julius Wiedemann Schrift auf der Verpackung: Information versus Ästhetik |
| 17.00 Uhr | Pause |
| 17.15 Uhr | Abschlussdiskussion |
| 18.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

Eventuelle Aktualisierungen finden Sie im Internet unter
www.typhotage.de.

Schrift: Maxima von Prof. Gert Wunderlich, Gestaltung: Westend