

Wahrnehmung ist zeitabhängig.



Zeit

Gesellschaft

Kultur

Natur

Individuum



Zeitgeist

Gesellschaftliche Tendenzen

60er

Der Aufbruch

Partytime

Italienischer Salat mit russischen Eiern

Cocktails und Bowle

soziale Gerechtigkeit

Studentenrevolte

antiautoritäre Erziehung

Antibabypille

Vietnamkrieg

Prager Frühling

Flowerpower

500.000 Menschen in Woodstock

Joan Baez

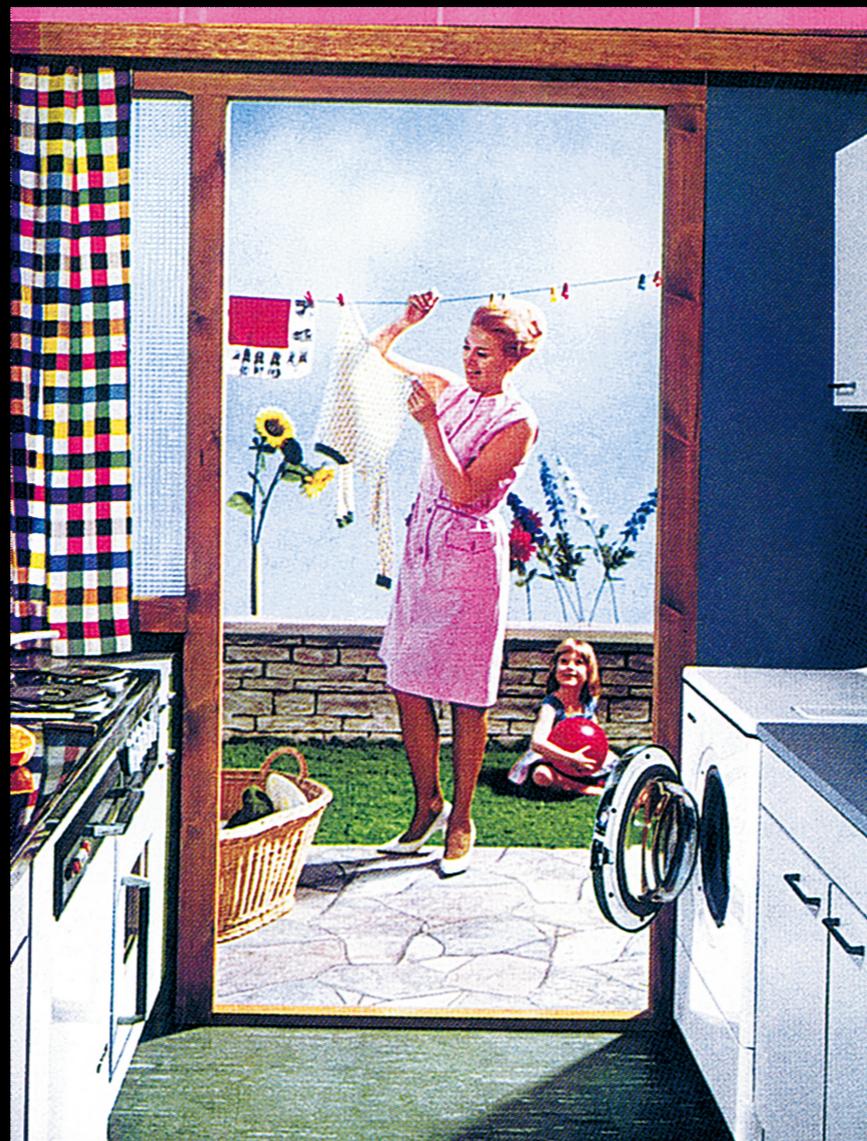
Mini Rock

Mauerbau

Neil Armstrong auf dem Mond

Beatles

Pop Art und Andy Warhol



70er

Die Sättigung

Plexiglas und Chrom

Wohnlandschaften

Flokati

Glitzerkugel und Disco

Saturday Night Fever und John Travolta

No Future und Punk Bewegung

Ölkrise

Autofreie Sonntage

Hotpants und Schlaghosen

Prilblumen

das erste Retortenbaby

Abba und Boney M

RAF

Terrorüberfall im Olympiadorf

Greenpeaceproteste gegen

Atombombenversuche



80er

Der Überfluss

Kalter Krieg
Nato-Doppelbeschluss
Pershing Raketen
Demos
Superstars
Freizeitaction
Aerobic mit Sidney Rome
Esoterik
Gorbatschows Perestroika

Boris Becker's Wimbledon Sieg
Black is Beautiful
»Weisse Ware« aus USA
Schwarze Designerklamotten
Schwarze Hifi-Anlagen
Unterhaltungselektronik - die erste CD
Walkman, Computer, Video-Spiele
Tschernobyl



90er

Der Globalisierungswahn

Handy

E-Mail

Wiedervereinigung

Internet

BSE und Schweinepest

Fremdenhass und Leitkultur

Skinheads

Klonen - das Schaf »Dolly«

der Golf-Krieg

50km Tunnel unter dem Atlantik

Kosovo-Krieg

Luftangriffe auf Jugoslawien

Out-Sourcing

Börsenspekulation

Virtuelle Welten

der »neue Pomp«

Luxuskarossen

Wellness



2000

erstes Jahrzehnt

Börsencrash

Terroranschlag auf World Trade Center

Afghanistan-Krieg

Green Card

Selbstmordattentäter

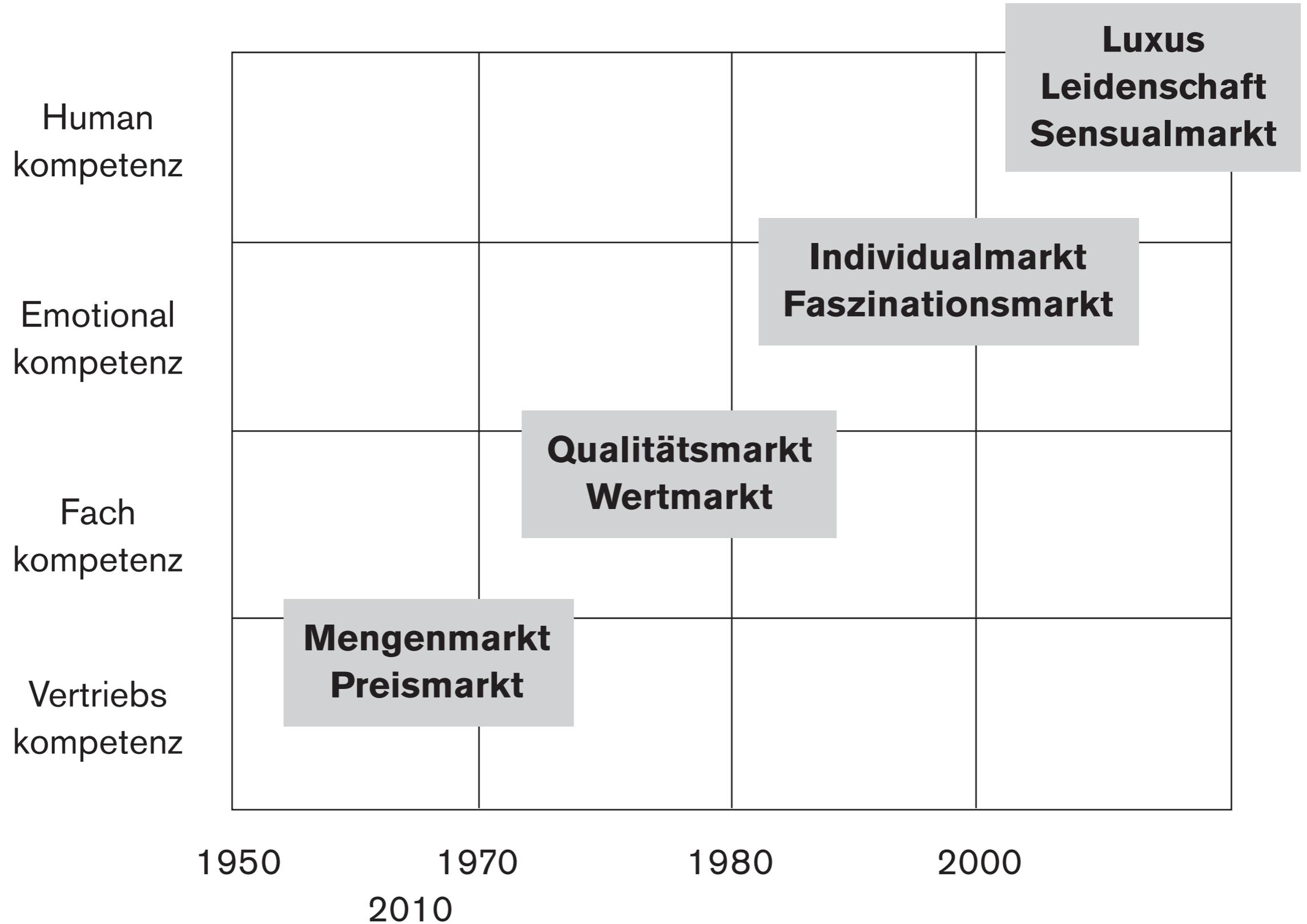
Al-Quaida

Ganztagsschulen

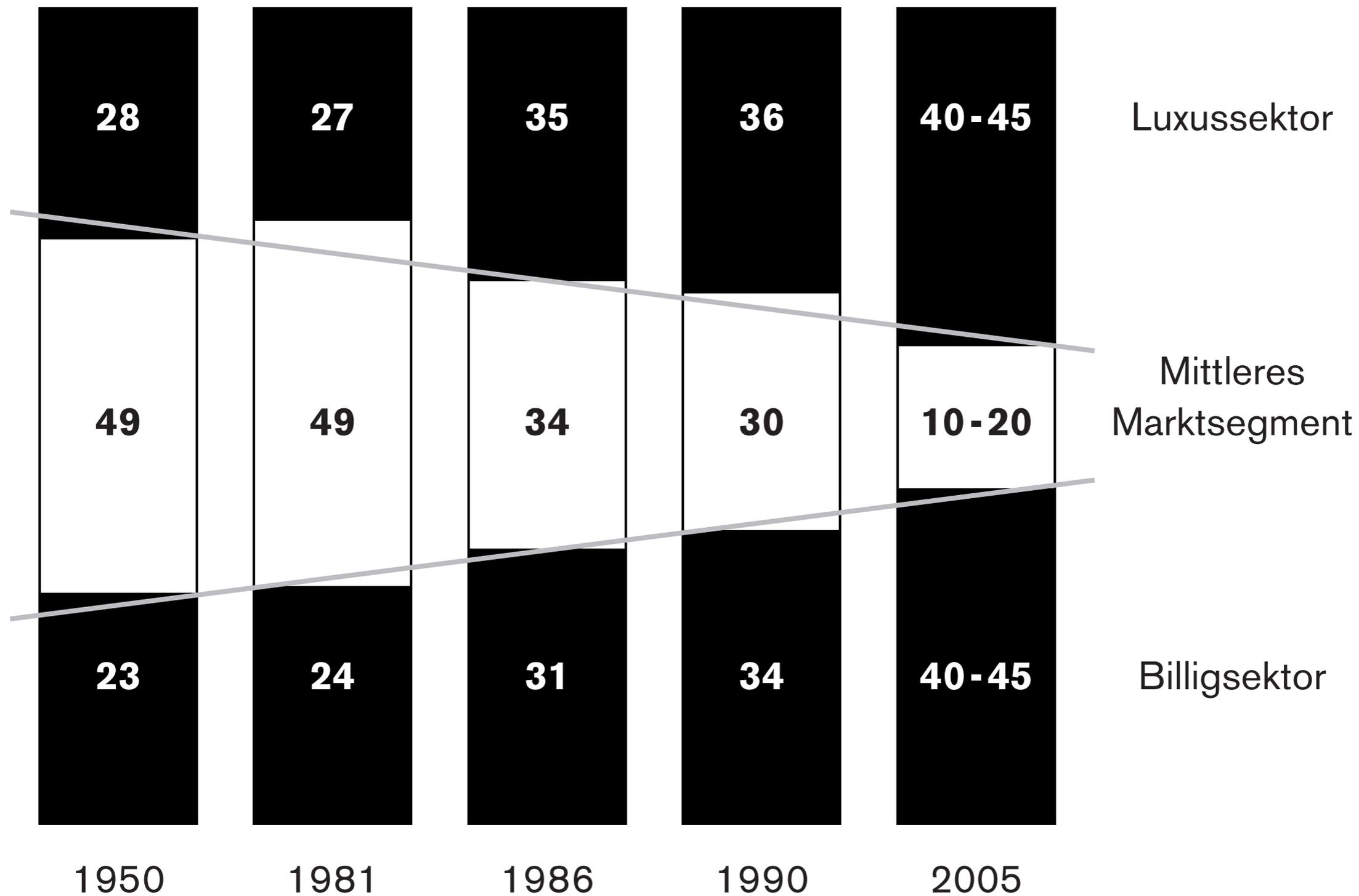
Steuerreform



Trendentwicklung aktuell

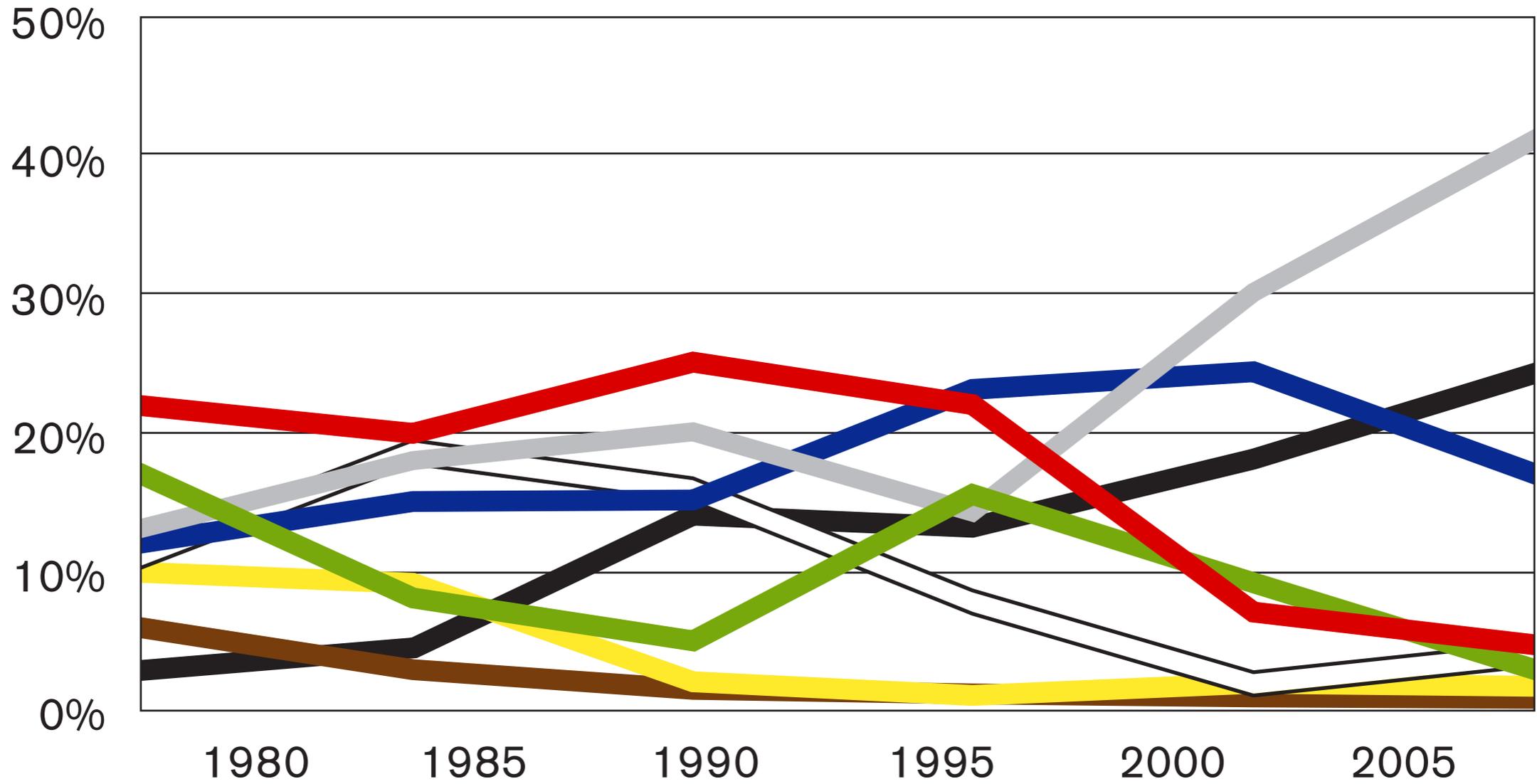


Quelle Axel Venn 2000



Quelle Institut für Freizeitforschung 2000

Autofarbtöne in Deutschland







Christoph Häberle

©2009