

*Schrift im
21. Jahrhundert*

Leipziger
TYPOTAGE
2013

Pressemitteilung

28. Februar 2013

Die richtigen Zeichen für die Multimedia-Welt

„Schrift im 21. Jahrhundert“ – Die Leipziger Typotage am 27. April 2013

„Totgesagte leben länger.“ Die Typografie tritt zurzeit den neuesten Beweis für dieses alte Sprichwort an. Noch vor Kurzem sahen Kritiker angesichts sich rasant entwickelnder Video- und Audioübertragungstechniken das Ende des geschriebenen Wortes kommen. Die Realität Anfang des neuen Jahrhunderts sieht anders aus: Grafiker, Typografen und Designer haben in den letzten zehn Jahren neue Schriften für die Multimedia-Welt geschaffen. Deshalb lädt die Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst am Samstag, dem 27. April 2013, von 9.30 bis 18 Uhr, zu den 19. Leipziger Typotagen mit dem Themenschwerpunkt „Schrift im 21. Jahrhundert“ ins Museum für Druckkunst Leipzig ein.

Schrift und Typografie sind seit den letzten Jahrzehnten einem massiven Wandel unterworfen. Sie müssen neuen technischen Möglichkeiten gerecht werden und den Spagat zwischen analogen und digitalen Anforderungen meistern. Dabei werden sie nur noch selten für einen regionalen, begrenzten Markt entwickelt, sondern müssen oft gleichzeitig in Deutschland wie in China überzeugen.

Für die 19. Leipziger Typotage werfen acht renommierte Referenten ihren Blick auf diese spannenden Entwicklungen – darunter die Buchgestaltungsikone Friedrich Forssman, der Type-Designer Henning Skibbe und der Schriftgestalter und -forscher Maurice Göldner.

Anmeldung

Für Anmeldungen zu den Leipziger Typotagen 2013 wenden sich Interessenten bitte an Steffi Schreier (Tel.: 0341 23162-22/E-Mail: anmeldung@typotage.de). Journalisten akkreditieren sich mit dem beigefügten Formular, einer E-Mail an typotage@westend-pr.de oder telefonisch unter 0341 3338-125.

Medienkontakt: Anne Schulz
Westend. Public Relations GmbH
Schwägrichenstraße 23, 04107 Leipzig
Telefon: 0341 3338-125
Telefax: 0341 3338-100
typotage@westend-pr.de
www.westend-pr.de

Leipziger Typotage
Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig e. V.
Nonnenstraße 38, 04229 Leipzig
Telefon: 0341 23162-22
Telefax: 0341 23162-20
anmeldung@typotage.de
www.typotage.de

Schrift im 21. Jahrhundert

Leipziger
TYPOTAGE
2013

Referenten

Tim Ahrens	Just Another Foundry, Berlin
David Fichtmüller	Grafik-Designer, München
Friedrich Forssman	Buchgestalter und Typograf, Kassel
Maurice Göldner	Schriftgestalter, Leipzig
Christoph Knoth	Grafik-Designer und Schriftgestalter, Berlin und Halle/Saale
Prof. Stephan Müller	Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig, Berlin und Leipzig
Henning Skibbe	Kommunikationsdesigner und Schriftgestalter, Hamburg
Roman Wilhelm	Grafik-Designer und Schriftgestalter, Berlin
Oliver Linke	Schriftgestalter und Dozent, Hohenschäftlarn bei München (Moderation)

Leipziger Typotage 2013

Thema: Schrift im 21. Jahrhundert

Termin: 27. April 2013, 9.30 bis 18 Uhr

Ort: Museum für Druckkunst Leipzig, Nonnenstraße 38, 04229 Leipzig

Preise: Mitglieder der Fördergesellschaft und der Typographischen

Gesellschaft München 70 Euro

Nichtmitglieder 100 Euro

Studenten und Auszubildende 50 Euro

Weitere Informationen:

www.typhotage.de

www.twitter.com/typhotageleipzig

www.facebook.com/leipzigertyphotage

Ausstellung

Die Typotage werden ergänzt durch eine gleichnamige Ausstellung im Museum für Druckkunst Leipzig (10. März bis 5. Mai 2013). Präsentiert werden rund 110 internationale Schriftdesigns aus den letzten zehn Jahren, darunter 20 typografische Positionen aus Mitteldeutschland.

Medienkontakt: Anne Schulz
Westend. Public Relations GmbH
Schwägrichenstraße 23, 04107 Leipzig
Telefon: 0341 3338-125
Telefax: 0341 3338-100
typhotage@westend-pr.de
www.westend-pr.de

Leipziger Typotage
Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig e. V.
Nonnenstraße 38, 04229 Leipzig
Telefon: 0341 23162-22
Telefax: 0341 23162-20
anmeldung@typhotage.de
www.typhotage.de